

Guide: E-Mail Marketing mit mailworx

mailworx®

**mailworx – Der Pionier mit der
iRATED® Technology**

eworx Network & Internet GmbH
Linz | Rohrbach-Berg
Hafenstraße 2a | A-4020 Linz
Hanriederstraße 25 | A-4150 Rohrbach-Berg
Tel.: +43 50 1212 200
Fax: +43 50 1212 20
office@mailworx.info
www.mailworx.info



Über mailworx

mailworx zählt mit über 10 Jahren Erfahrung im Bereich E-Mail-Marketing zu den führenden Spezialisten. Als Erfinder der iRated Technology für individuelle Newsletter-Aussendungen ist mailworx ein Pionier auf diesem Gebiet und österreichischer Top-Anbieter.

Ansprechende Newsletter zu gestalten, ist mit mailworx einfach wie nie zuvor. Die selbsterklärende Benutzeroberfläche erlaubt eine intuitive Bedienung ohne technische Kenntnisse.

Die Benutzeroberfläche: Erste Schritte in mailworx

Verschaffen Sie sich bei Ihrem ersten Login in mailworx am besten einen kurzen Überblick über den **Aufbau der Navigation** und das **Benutzermenü**. Um Ihnen die ersten Schritte zur perfekten Kampagne zu erleichtern, finden Sie am Startbildschirm gleich die **Quick-Links** zu den einzelnen Menüpunkten. Wenn Sie bereits Abonnenten importiert oder Kampagnen versendet haben, werden auf der Startseite stattdessen **Dashboards** zum Abonnentenstamm und Statistiken der letzten versendeten Kampagnen angezeigt.

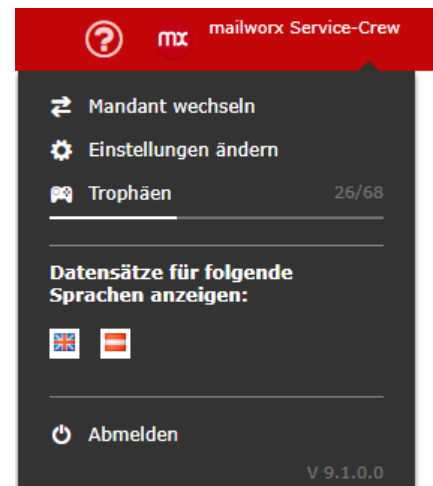
The screenshot displays the mailworx web interface. At the top, a red navigation bar contains the mailworx logo and menu items: Kampagnen, Abonnenten, Statistik, and Verwaltung. On the right of this bar are a help icon and the text 'mx mailworx Service-Crew'. The main content area is divided into several sections:

- Left Sidebar (Navigation):**
 - KAMPAGNIEN:** E-Mail Kampagnen, SMS Kampagnen, Gemeinsame Inhalte, Formulare, Landing Pages, Textbausteine.
 - ABONNIERTEN:** Abonnenten, Export, Import, Abonnentengruppen, Wartung, Massenänderung, Testgruppen, Vorschau Abonnent.
 - STATISTIK:** E-Mail Kampagnenstatistik, SMS Kampagnenstatistik, Abonnentenstatistik, E-Mail Kampagnenvergleich, Versandzahlen.
- Central Dashboard:**
 - Header: **Willkommen Firma mailworx Service-Crew**
 - Sub-header: **In 3 Schritten zur perfekten Kampagne**
 - Step 1: **1 Abonnenten importieren** with a **STARTEN** button.
 - Step 2: **2 E-Mail Kampagne erstellen** with a **STARTEN** button.
 - Step 3: **3 zur Statistik >**
- Right Sidebar (Help & Training):**
 - Hilfe:** Includes contact information for 'IHR MAILWORX PARTNER' (mailworx, Telefon: +43 50 1212 200, E-Mail Adresse: service@mailworx.info) and a 'Supportanfrage senden' button.
 - HANDBUCH:** 'Lernen Sie viele praktische Funktionen von mailworx in unseren Whitepapers Schritt für Schritt kennen! Im Handbuch suchen.'
 - PERSÖNLICHES TRAINING:** 'Profizieren Sie von individuellen Trainings inkl. Tipps rund um das Thema E-Mail-Marketing durch Profis. Persönliches Training.'
- Bottom Section:**
 - Aktuelles aus dem Blog:** 'Optimaler Einsatz von Bildern in E-Mail Kampagnen' with a sub-headline: 'Durch den Einsatz von Bildern und Grafiken können Ihre Aussendungen ganz einfach optisch ansprechender gestaltet werden. Selbst wenn Bilder nicht für...'
 - facebook - Diskutieren Sie mit:** 'Holt mit einer gut durchdachten Content Strategie das Beste aus euren Aussendungen heraus. Wir zeigen euch wie es funktioniert.'

Ihr Benutzerbereich

Im Drop-Down-Menü in der rechten oberen Ecke können Sie Ihre **Benutzereinstellungen ändern** (z.B. Passwort).

Wenn Sie Zugriff auf mehrere mailworx Mandanten haben, können Sie im Benutzerbereich außerdem den **Mandanten wechseln**, ohne sich dafür an- und abmelden zu müssen.



Hilfebereich

Sie finden dort den direkten Link zu unseren **Online-Anleitungen**. Das Menü passt sich automatisch dem Bereich an, in dem Sie sich gerade befinden. Je nachdem, ob Sie gerade Ihre E-Mail Kampagne bearbeiten oder einen neuen Abonnenten anlegen – im Benutzerbereich finden Sie stets die passenden Anleitungen. Außerdem sehen Sie hier die verschiedenen Möglichkeiten zur **Kontaktaufnahme** mit unserer **mailworx Service Crew**. Wir unterstützen Sie nicht nur bei Fragen zur Anwendung unserer E-Mail-Marketing Lösung, sondern auch bei der Umsetzung Ihrer Ideen!

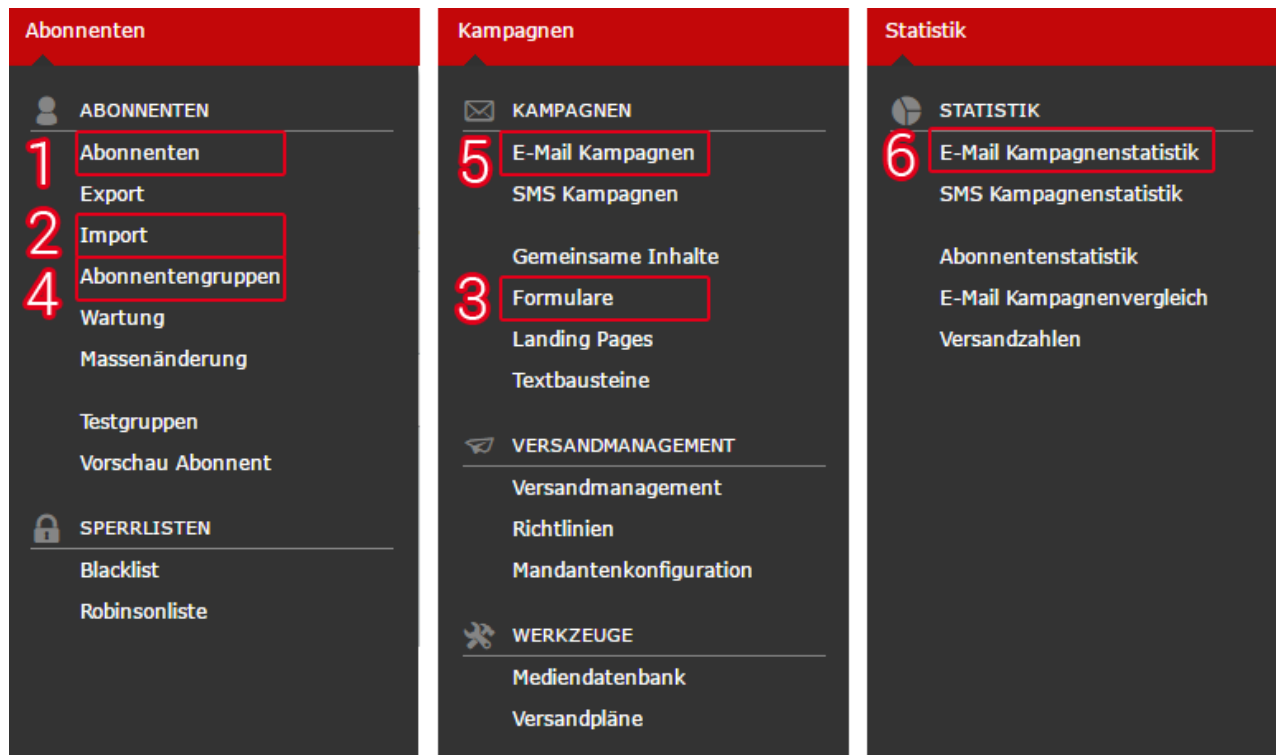


Hauptnavigation



Alle Tools, die Sie zum Erstellen und Versenden von E-Mail Kampagnen und die anschließende Analyse benötigen, finden Sie in den drei **Hauptmenüpunkten Abonnenten – Kampagnen – Statistik**. Auf die wichtigsten Untermenüpunkte kommen wir noch zurück (siehe Folgeseite).

Vorstellung der wichtigsten Funktionen



Verwaltung von Abonnenten und Verteilern in mailworx

mailworx unterstützt Sie bei der Verwaltung Ihres Abonnentenstammes mit einer Vielzahl von Features: angefangen beim Import von Abonnentendaten, über die Generierung von Zielgruppen bis hin zum Management von Duplikaten.

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie Abonnenten ins System gelangen können:

- Manuelle Erfassung
- (Automatisierter) Import
- Formulare (z.B. Newsletter-Anmeldung über Website)
- Synchronisation mit Fremdsystem (z.B. CRM, ERP)

(1) Manuelle Erfassung & Detailinfos zu Abonnenten

Für die manuelle Erfassung rufen Sie im Menü Abonnenten → Abonnenten auf, klicken auf den Button „Neuen Abonnenten erstellen“ und füllen alle notwendigen Felder aus. Korrekturen oder Ergänzungen können Sie jederzeit durchführen. Interessant in der Detailansicht zum Abonnenten sind die Registerkarten „Eigenschaften“ und „Statistik“. Hier sehen Sie einerseits Statusinformationen (aktiv, deaktiviert, abgemeldet, etc.) und erhalten andererseits detaillierte Einblicke darüber, welche Kampagnen der Abonnent erhalten, geöffnet oder geklickt hat.

(2) Import von Abonentendaten

Nutzen Sie die Importfunktion um größere Datenbestände ins System zu übertragen. Eine detaillierte [Anleitung zum Import inklusive Video](#) finden Sie bei unseren Online-Anleitungen.

(3) Formulare (z.B. für Online-Registrierung)

Mit mailworx [erstellen Sie die passenden Formulare](#) für die Online-Registrierung, für Umfragen oder Anmeldungen zu Events mit wenigen Mausklicks. Um Rechtssicherheit bei der Newsletter-Anmeldung zu gewährleisten, empfehlen wir das [Double-Opt-in-Verfahren](#) für den Registrierungsprozess.

(4) Zielgruppen & Verteiler erstellen

Die [Abonentengruppen in mailworx](#) sind ein äußerst flexibles Werkzeug mit zahlreichen Einsatzmöglichkeiten. Segmentieren Sie damit die Zielgruppen für Ihre E-Mail Marketing Maßnahmen. Die E-Mail Marketing Software mailworx unterstützt neben dynamischen Abonentengruppen auch Listen oder statische Abonentengruppen. Als Selektionskriterien können alle Daten verwendet werden, die für Abonnenten gespeichert werden – auch selbst definierte Datenfelder.

Online-Anleitungen für einen schnellen Start

[Daten in mailworx importieren \(inkl. Video\)](#)

[Abonentengruppen in mailworx](#)

[Weitere Anleitungen zum Thema Abonnenten](#)

(5) Erstellen von E-Mail Kampagnen in mailworx

Die selbsterklärende Benutzeroberfläche des mailworx Newsletter Editors erlaubt eine intuitive Bedienung ohne technische Kenntnisse. Dabei ist der Assistent individuell auf Ihre Newslettervorlage abgestimmt. Es stehen Ihnen genau die Eingabefelder zur Verfügung, die Sie benötigen.

Die Grundfunktionen des mailworx E-Mail Editors zeigen wir Ihnen in unserem [Video zur Erstellung von Newslettern](#).

Weitere Anleitungen passend zum Thema finden Sie wie immer in Ihrem Benutzerbereich!

(6) E-Mail Kampagnen Statistik richtig interpretieren

Die „E-Mail Kampagnen Statistik“ gibt Ihnen den totalen Überblick über den Erfolg jeder einzelnen Kampagne: wer hat den Newsletter geöffnet, welche Links wurden angeklickt und vieles mehr.

Einen Überblick über das mailworx Statistik Tool erhalten Sie in unserer [Online-Anleitung](#).